



مدرس:

مهدی گودینی

تحصیلات

- کارشناسی مهندسی نرم‌افزار از دانشگاه بوعلی سینا همدان

سوابق فعالیت

- بنیان‌گذار (CEO) کلانطراح - ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳
- مدیر ارشد خلاقیت (CCO) گروه مهبانگ - ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲
- مدیر ارشد خلاقیت (CCO) شتاب‌دهنده سخت‌افزار - ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹
- مدیر هنری شرکت آسانسور داتیس - ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶
- مدیر هنری شرکت مهوینگار - ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵
- مدیر تبلیغات بانک ایران‌زمین - ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴
- مدیر رسانه شهرداری تهران - ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳
- مدیر پروژه انجمن ام‌اس ایران - ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱
- سرپرست تیم شرکت فناوری اطلاعات مهیار - ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰
- طراح رابط کاربری (UI Designer) طراحی لوگو تم‌های e107 - ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۸
- فریلنسر - ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۷
- طراح گرافیک - ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۶

مقالات و کتب علمی

- مبانی گرافیک برای طراحان کامپیوتری

دوره‌های آموزشی گذرانده شده

- مدیریت پیشرفته کسب‌وکار (دانشگاه تهران)

پروژه‌های اجرایی

- ۷۲ هویت بصری و تجاری
- ۳۴ کمپین تبلیغاتی و بازاریابی
- ۱۸ کارگردانی تولیدات ویدئویی
- ۱۲ طراحی فضاهای تجاری و نمایشگاهی
- ۳ کارگردانی هنری بازی‌های ویدئویی
- ۱۸۰ پروژه نظارت و انتشار اقلام چاپ و بسته‌بندی
- بیش از ۵۰۰۰ پروژه دیگر

دوره‌های آموزشی برگزار شده

- فتوشاپ از مبتدی تا حرفه‌ای:
- تسلط کامل بر ابزارها و تکنیک‌های ویرایش و طراحی تصویر در فتوشاپ.
- مبانی انیمیشن سه‌بعدی در بلندر:
- ایجاد انیمیشن‌های سه‌بعدی جذاب با استفاده از نرم‌افزار بلندر.
- ادیت حرفه‌ای ویدئو با پریمیر:
- تسلط بر ادیت ویدئوها برای تولید محتوای حرفه‌ای.
- افتر افکت برای جلوه‌های ویژه و موشن‌گرافیک:

- ایجاد جلوه‌های بصری و موشن‌گرافیک‌های پیچیده برای ویدیوها.
- طراحی رابط کاربری با فیگما:
- یادگیری اصول طراحی ال و پروتوتایپینگ برای وب و اپلیکیشن.
- چاپ و بسته‌بندی از ایده تا محصول:
- آشنایی با فرآیند طراحی و تولید بسته‌بندی‌های خلاقانه و مؤثر.
- طراحی هویت بصری برند:
- ساخت برندهای قدرتمند از طریق طراحی لوگو و المان‌های بصری.
- ایلوستریتور برای طراحی‌های تبلیغاتی:
- خلق پوسترها و بنرهای تبلیغاتی با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته ایلوستریتور.
- افتر افکت برای طراحان وب و اپلیکیشن:
- ساخت انیمیشن‌ها و انتقال‌های بصری برای تجربه کاربری بهتر.
- طراحی تجربه کاربری (UX) با فیگما:
- اصول طراحی تجربه کاربری برای وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل.
- آموزش تکنیک‌های چاپ افس‌ت و دیجیتال:
- شناخت فرآیندها و تکنیک‌های چاپ حرفه‌ای برای پروژه‌های تجاری.
- فتوشاپ برای عکاسان:
- ویرایش عکس‌های حرفه‌ای و ایجاد افکت‌های ویژه برای عکاسان.