



بسته:
مدیریت استراتژیک



۲.....	فصل اول.....
۳.....	فصل دوم.....
۴.....	فصل سوم.....
۵.....	فصل چهارم.....
۶.....	فصل پنجم.....
۷.....	فصل ششم.....
۸.....	فصل هفتم.....
۹.....	فصل هشتم.....
۱۰.....	فصل نهم.....
۱۱.....	فصل دهم.....

فصل اول

- تعریف مأموریت سازمان و مثالها
- سایر ملاحظات قابل توجه مشتریان
- ارکان مأموریت سازمان (حوزهها، نکات و مصادیق)
- تمایز بین درآمد و سود
- تفاوت ویژگی ممتاز و مزیت رقابتی
- ویژگی ممتاز خوب است یا بد؟
- مثالهای ناظر به ارکان مأموریت سازمان
- خلق ارزش یا تأثیر منفی بیان فناوری در مأموریت
- تبدیل ویژگی ممتاز به مزیت رقابتی
- سازمانهایی که تمرکز بیشتری روی رکن فلسفه باید داشته باشند
- توصیه‌ای برای نوشتن مأموریت سازمان
- نکات تدوین مأموریت سازمان و جمع‌بندی
- بررسی مصادیق مولفه‌های مورد نیاز در تدوین مأموریت سازمان
- تعریف مشتری
- تعریف ارزش
- تفاوت مأموریت و چشم‌انداز سازمان
- ویژگی‌های چشم‌انداز سازمان
- مثالهایی از چشم‌انداز

فصل دوم

- ابزار PESTEL
- نیروهای اقتصادی
- نیروهای اجتماعی و فرهنگی
- نیروهای سیاسی، قانونی و دولتی
- نیروهای تکنولوژی و فناوری
- نیروهای رقابتی
- تعریف ذینفعان
- دو عامل تأثیرگذار در ورود سرمایه‌گذاران جدیدالورود به کسب‌وکار
- مفهوم PORTER (قوای پنجگانه)
- شدت رقابت
- اقیانوس سرخ و آبی
- جدیدالورودها
- دو عامل اساسی در ایجاد جذابیت در کسب‌وکارها
- نسبی بودن سرمایه‌بری
- چالش‌های جدیدالورودها در بازار
- کالاها و خدمات جایگزین
- قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان
- قدرت چانه‌زنی مشتریان

فصل سوم

- ماهیت SWOT
- آیا ابزار SWOT در دنیای کسب‌وکار متغیر فعلی کاربرد دارد؟
- تفصیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)
- محیط خارج سازمان (دور-نزدیک)
- تفصیل عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)
- ابزارهای مدیریت استراتژیک در راستای تسهیل فعالیت‌ها
- کاربردهای ابزارهای مدیریت استراتژیک
- توصیه‌ای جهت نوشتن موارد ماتریس SWOT
- ترسیم استراتژی‌های سازمان
- استراتژی تهاجمی
- استراتژی رقابتی
- استراتژی محافظه‌کارانه
- استراتژی تدافعی
- دو پرسش مؤثر در کمی کردن اهداف

فصل چهارم

- ملاحظات طرح‌ریزی اهداف
- اهداف بلندمدت
- ویژگی‌های اهداف بلندمدت
- نمونه‌هایی از اهداف بلندمدت سازمانی
- تشریح ویژگی‌های اهداف
- معرفی بیزینس پلن
- معرفی بیزینس مدل
- تشریح تفاوت‌های بیزینس پلن و بیزینس مدل

فصل پنجم

- معرفی ماتریس IFE/EFE برای بررسی وضعیت عمومی سازمان در حوزه استراتژی
- ماتریس عوامل خارجی
- ماتریس عوامل داخلی
- ماتریس ۴ خانه و ۹ خانه
- تمرین ماتریس عوامل خارجی
- تمرین ماتریس عوامل داخلی
- تمرین ماتریس عوامل خارجی و داخلی

فصل ششم

- تشریح استراتژی‌های عام پورتر
- تشریح استراتژی‌های عام تریسی

فصل هفتم

- معرفی استراتژی‌های اصلی
- استراتژی‌های یکپارچگی
- استراتژی‌های متمرکز
- استراتژی‌های تنوع
- استراتژی‌های تدافعی
- جزئیات استراتژی‌های اصلی
- بررسی یکپارچگی عمودی به بالا
- بررسی یکپارچگی رو به پایین
- بررسی یکپارچگی افقی
- بررسی رسوخ در بازار
- بررسی توسعه بازار
- بررسی توسعه محصول
- مهندسی ارزش
- بررسی تنوع همگون
- بررسی تنوع ناهمگون
- بررسی تنوع افقی
- بررسی مشارکت
- بررسی ترکیب
- بررسی واگذاری/کاهش
- بررسی انحلال

فصل هشتم

- معرفی کاربرد ماتریس رشد-سهم بازار
- معرفی عوامل اصلی ماتریس رشد-سهم بازار
- تشریح نواحی ماتریس
- بررسی ناحیه ستاره
- بررسی ناحیه گاو شیرده
- بررسی ناحیه سگ
- بررسی ناحیه علامت سؤال
- تمرین عملی BCG

فصل نهم

- معرفی ماهیت و کاربرد ماتریس ارزیابی استراتژیک کمی (QSPM)
- معرفی نکات در خصوص ماتریس ارزیابی استراتژیک کمی (QSPM)
- معرفی مراحل طرح‌ریزی ماتریس ارزیابی استراتژیک کمی
- بررسی مثال ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی
- بررسی مجدد مثال ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی

فصل دهم

- تشریح کارت امتیاز متوازن (BSC)
- کاربردهای BSC
- نارسایی سنج‌های مالی
- موانع پیش روی پیاده‌سازی مدیریت استراتژیک
- اصول سازمان استراتژی محور
- بسیج کردن سازمان برای تحول با رهبری مدیریت ارزش
- فرآیند مستمر کردن استراتژی
- ترجمه استراتژی به اصطلاحات عملیاتی
- تبدیل استراتژی به وظایف روزانه هر فرد
- همسو کردن سازمان جهت تحقق استراتژی
- جاری‌سازی یک نقشه استراتژی برای سازمان بر اساس BSC
- مقبولیت، محدودیت، محبوبیت
- مقایسه نام تجاری و برند
- فرآیندهای مناظر BSC