



Namatek
True Education

Multimedia Messaging Service

www.namatek.com

MMS چیست؟

فهرست مطالب

۱. تعریف MMS چیست؟
۲. مزایای ام ام اس چیست؟
۳. علت ارسال نشدن MMS چیست؟
۴. هزینه استفاده از MMS چه قدر است؟
۵. شباهت SMS و MMS چیست؟
۶. تفاوت SMS و MMS چیست؟

آیا می دانستید که ماهانه بیش از ۱۰۰۰۰ نفر عبارت MMS چیست را در گوگل سرچ می کنند؟ احتمالا شما نیز یکی از این جستجوگرانی هستید که برای پاسخ به این سوال سایت ما را انتخاب کرده اید؛ بنابراین بیشتر از این شما را منتظر نمی گذاریم.

با ما در ادامه این مطلب همراه باشید تا به بررسی MMS بپردازیم.

#۱ تعریف MMS چیست؟

ام ام اس یا MMS که به آن فرا پیام نیز می گویند، در واقع مخفف عبارت Multimedia Messaging Service بوده و به معنی سرویس پیام چند رسانه ای است. به طور کلی MMS روشی برای ارسال پیام های متنی به همراه تصاویر، گیف (Gif)، ایموجی (Emoji) و... تعریف می شود. اکثر دستگاه های مدرن در سال ۲۰۲۰ میلادی قابلیت ارسال MMS را دارند.

MMS معمولاً به صورت خودکار فعال می شود. فرضاً شما پیام متنی را تایپ می کنید و سپس آن را ارسال می نمایید. در این حالت از SMS برای انتقال پیام به گیرنده استفاده خواهد شد؛ اما اگر به همین پیام متنی خود، فیلم یا تصویری اضافه کنید، ارسال از طریق MMS صورت می گیرد.



#۱-۱ دلیل ارسال پیام به شکل MMS

سوال MMS چیست، گاهی در ذهن افرادی شکل می گیرد که پیام های آن ها به صورت خودکار به حالت ام ام اس ارسال می شوند. این مسئله خارج از کنترل شما است و به سیستم عامل تلفن همراه و یا شخص یا اشخاصی که پیام را به آن ها ارسال کرده اید بستگی دارد. به طور کلی در حالات زیر پیام ارسالی شما به شکل MMS به دیگران فرستاده خواهد شد:

- نوشته شما شامل ایموجی، گیف، عکس، صوت یا ویدیو باشد.
- متن از بیش از ۱۶۰ نویسه تشکیل شود.
- برای شرکت در مسابقه یا اهدای کمک مالی پیامی ارسال کرده باشید.

- متنی را ارسال نمایید که دارای بخش عنوان یا موضوع است.
- آیفون (iPhone) را برای ارسال پیام به کاربرانی که از این برند استفاده نمی کنند، به کار بگیرید.

#۱-۲ راهکار عدم ارسال پیام به شکل MMS

چند نمونه از راهکارهای قطع ارسال ام ام اس عبارتند از:

- عکس ارسال نکنید.
- پیام متنی با کم تر از ۱۶۰ نویسه بنویسید.
- از نویسه های معمولی که به ایموجی تبدیل می شوند استفاده نکنید. به عنوان مثال گاهی :) به اموجی تبدیل می شود.
- برای متن خود موضوع ننویسید.
- از ارسال پیام های گروهی بپرهیزید.

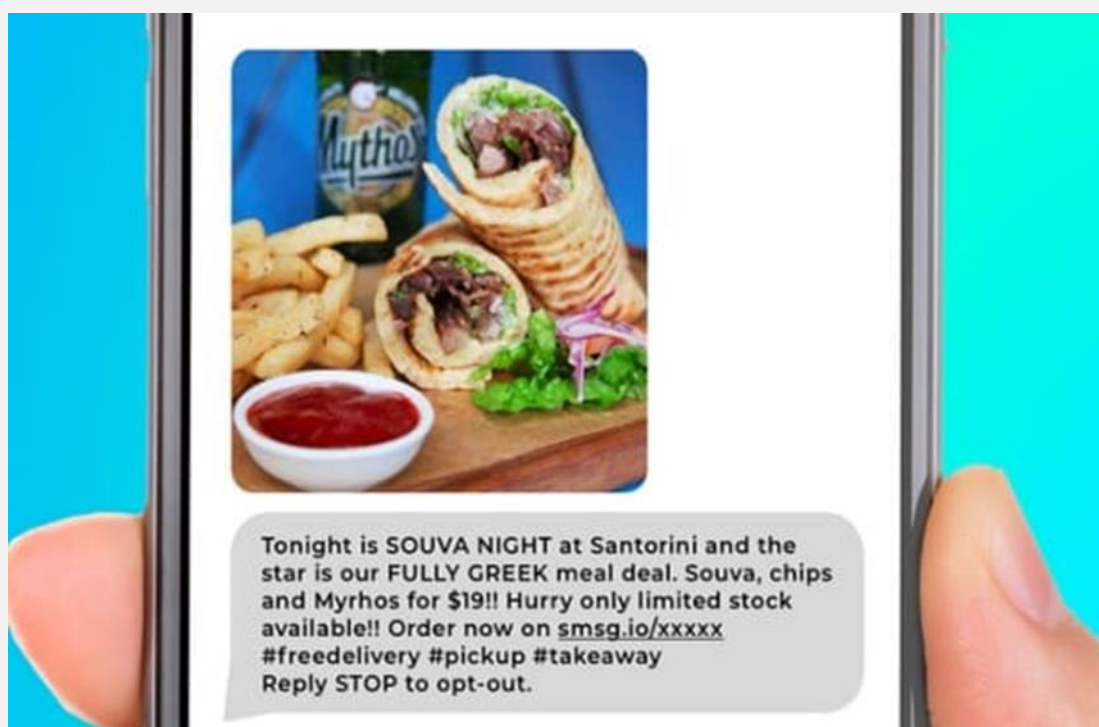
#۲ مزایای ام ام اس چیست؟

دانستن این که مزایای MMS چیست، ممکن است شما را به سمت استفاده از آن سوق دهد.

مزیت های استفاده از این سرویس عبارتند از:

- ارسال پیام های چند رسانه ای که محتوای متنی را برای مخاطبان جذاب تر می کند.

- انتقال محتوایی مثل آهنگ های زنگ گوشی (ringtones) را همراه با متن ممکن می سازد.
- انتقال پیام ها با بیش از ۱۶۰ کلمه را امکان پذیر می کند.
- می توانید از این سیستم با خط کاری خود به ارسال محتوایی غنی و چند رسانه ای در رابطه با امور شغلی بپردازید.

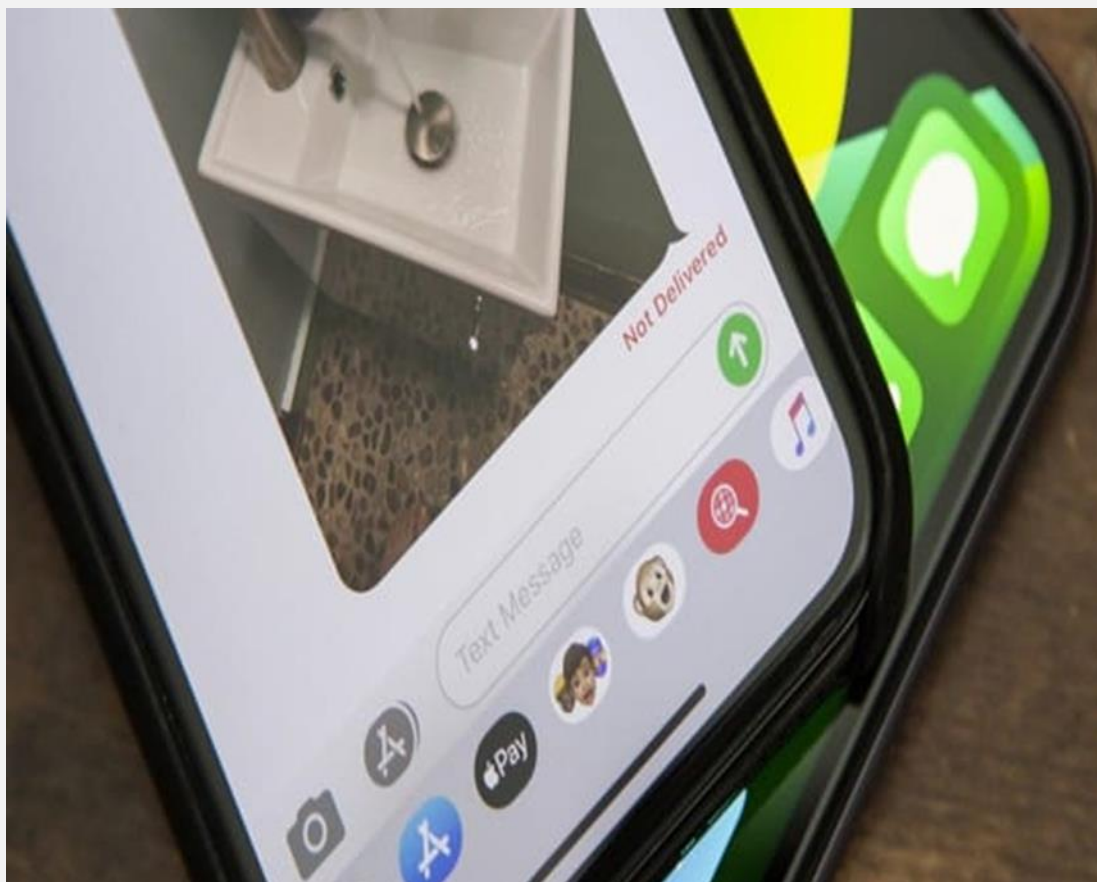


#۳ علت ارسال نشدن MMS چیست؟

به طور کلی موارد زیر می توانند علت فرستاده نشدن MMS را توجیه کنند.

- دستگاه تنظیمات MMS صحیحی ندارد.
- دسترسی به داده ها محدود شده است.

- ناپایداری شبکه های دخیل در ارسال MMS وجود دارد.



#۴ هزینه استفاده از MMS چه قدر است؟

هزینه ارسال MMS بسته به نوع محتوای ارسال شده توسط این سیستم که می تواند متنی با تعداد کلمات بالا و یا محتوایی شامل تصاویر، ویدیوها و... باشد متفاوت خواهد بود. در خارج از ایران این هزینه ها می تواند در بازه ۵ تا ۱۰ سنت قرار گیرند.

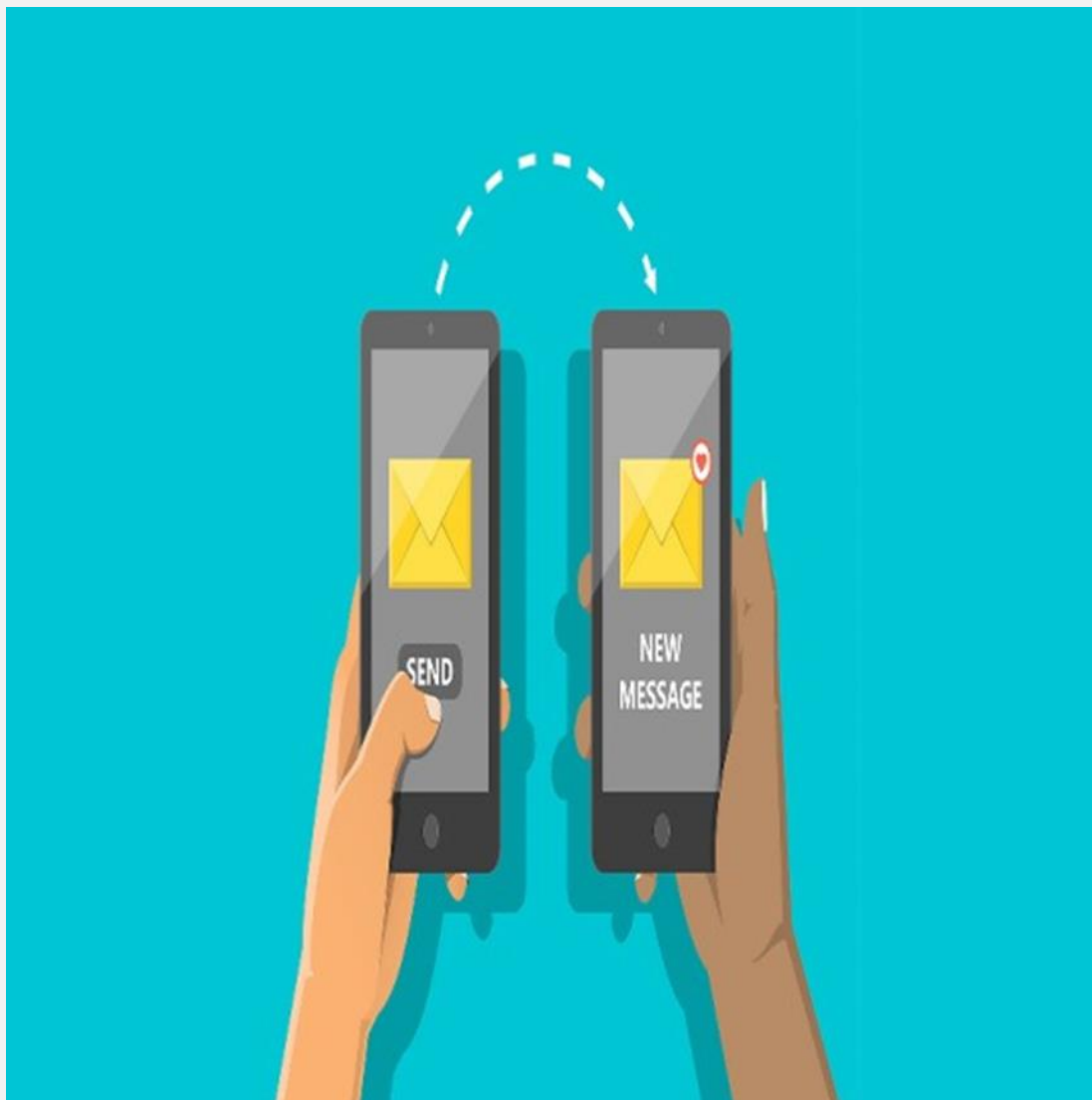


اگر از ارسال پیام های چند رسانه ای لذت می برید، می توانید از برنامه های معروف دیگری همچون واتس اپ (WhatsApp) برای به اشتراک گذاری چنین محتواهایی بهره ببرید. بدین ترتیب با به کار گیری این اپلیکیشن ها و اتصال به وای فای (Wi-Fi) قادر خواهید بود، پیام های چند رسانه ای خود را بدون پرداخت هزینه ارسال نمایید.

#۵ شباهت SMS و MMS چیست؟

در پاسخ به پرسش شباهت SMS و MMS چیست، باید بگوییم اصلی ترین تشابه هر دوی آن ها این است که از طریق شبکه سلولی (Cellular)

network) که نوعی شبکه مخابراتی بی سیم محسوب می شود ارسال خواهند شد.



Short Messaging Service که به معنی سرویس پیام کوتاه (پیامک) است و MMS که در بخش های قبلی با مفهوم آن آشنا شدید، از روش های بازاریابی گوشی های همراه محسوب می شوند که برای ارائه و انتقال محتوا به موبایل ها یا دستگاه های دیگر طراحی شده اند.

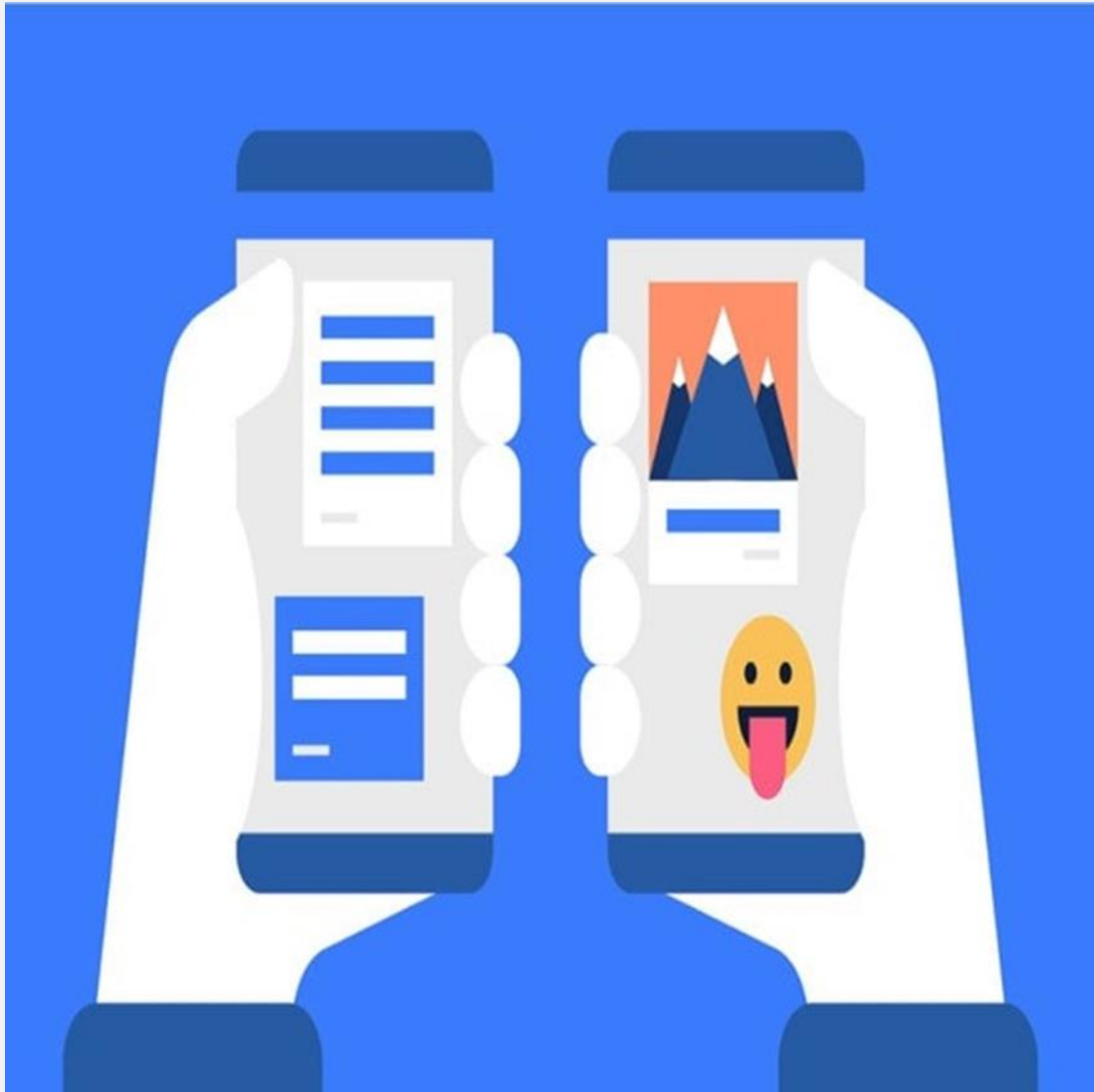
SMS و MMS به گونه ای کار می کنند که محتوا را مستقیماً در اختیار کاربران قرار می دهند. هر دوی آن ها می توانند دارندگان گوشی ها را مجذوب خود کرده و آثار مثبتی را ایجاد کنند.

#۶ تفاوت SMS و MMS چیست؟

تفاوت هایی که پیام کوتاه با فرا پیام دارد، بیشتر از شباهت های میان آن ها است.

تفاوت های آن ها عبارتند از:

- پیام متنی MMS هیچ محدودیتی در تعداد کلمات ندارد. در حالی که SMS تنها برای ارسال متن ۱۶۰ کلمه ای طراحی شده است.
- در فرا پیام قادر خواهید بود متن خود را با محتوای دیگری همچون تصاویر، ویدیوها، پیام های صوتی و... همراه سازید؛ اما در پیامک تنها می توانید پیامی را در غالب متن ارسال نمایید.
- MMS به روشی کاملاً متفاوت از SMS در اختیار کاربران قرار می گیرد. فرا پیام به مرکزی به نام مرکز خدمات پیام چند رسانه ای انتقال داده می شود که به آن MMSC مخفف عبارت multimedia message service center می گویند. در این مرکز فرق بین SMS و MMS در ارسال مشخص می شود.



حرف آخر

همان طور که با مطالعه این مطلب متوجه شده اید، MMS چیست از جمله سوالات رایج در دنیای ارتباطات است که پاسخ به آن می تواند افراد را قادر سازد تا محتواهای چند رسانه ای خود را برای یکدیگر ارسال کنند. هر چند امروزه برنامه های کاربردی همانند فیس بوک (Facebook) به وجود آمده اند که می توانند تجربه لذت بخشی از اشتراک گذاری پیام های تصویری، ویدیویی و... را برای کاربران خود رقم بزنند.

امیدواریم توانسته باشیم با ارائه این مطلب به اکثر سوالات شما در رابطه
با ام ام اس پاسخ دهیم.