



Namatek
True Education



Green Accounting

www.namatek.com

حسابداری سبز چیست؟

فهرست مطالب

۱. حسابداری سبز چیست؟ (Green Accounting)
۲. تاریخچه Green Accounting
۳. تعریف حسابداری زیست بوم ها
۴. حسابداری مالی چیست؟
۵. مزایای استفاده از اطلاعات حسابداری سبز در حسابداری مالی
۶. کاربرد حسابداری سبز چیست؟
۷. دلایل سودمندی حسابداری سبز چیست؟
۸. اهداف حسابداری سبز چیست؟

در سراسر جهان دو مقوله توسعه پایدار و حفاظت محیط زیست به منظور فقرزدایی بر چگونگی رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی تاثیر می گذارد و به همین دلیل است که بخش حسابداری هر مجموعه ای باید بداند حسابداری سبز چیست و آن را به درستی پیاده کند. توسعه ای پایدار است که به تضمین رشد اقتصادی کشور با حفظ محیط زیست بپردازد. این امر علاوه بر افزایش رفاه نسل حاضر، برای تامین رفاه نسل آینده، منابع لازم را باقی می گذارد. در نتیجه حسابداری سبز به عنوان دانشی مطرح می شود که به توسعه و بهره گیری از منابع طبیعی کمک می کند. اگر علاقه مند به این مبحث هستید پس در ادامه ما را همراهی بفرمایید.

#۱ حسابداری سبز چیست؟ (Green Accounting)

به مجموعه ای از قواعد و قوانین که موجب می شود سیستم حسابداری بهتر و قوی تر به شناسایی تخریب و آلودگی محیط زیست پرداخته و آثار ناشی از آن را ثبت و گزارش کند، حسابداری سبز می گویند. به طور کلی می توان گفت که حسابداری سبز، حسابداری محیط زیست، زیست بوم ها یا منابع طبیعی را در بر می گیرد.

حسابداری سبز سیستمی است که به پشتیبانی توسعه پایدار یعنی کسب سود بیشتر، به ویژه در شرکت های چند ملیتی می پردازد. همچنین حسابداری سبز می تواند از حسابداری های زیر پشتیبانی کند:

- حسابداری درآمد ملی
- حسابداری زیست بوم ها در سطح ادارات محلی
- حسابداری مالی
- حسابداری صنعتی
- حسابداری مدیریت داخلی شرکت

می توان گفت حسابداری سبز شامل گزارشگری و حسابرسی در برخی از شرکت ها می شود. همچنین شامل هزینه یابی چرخه زندگی، ارزیابی سودها و برنامه های راهبردی به منظور مدیریت محیط زیست می باشد. حسابداری سبز به عنوان یک سیستم اطلاعاتی محسوب می شود. پس با استفاده از حسابداری سبز می توان به موارد زیر پرداخت:

- تسهیل مستند سازی کامل تاثیرات محیطی حاصل از عملیات های شرکت
- یاری در مستند سازی نتایج اصلاحی
- نشان دهنده محقق شدن بسیاری از اهداف مطلوب محیطی با ایجاد آگاهی کامل از موقعیت های محیطی شرکت و با در اختیار قرار دادن یک ابزار اجرایی



#۲ تاریخچه Green Accounting

در اواسط دهه هفتاد میلادی با افزایش بدهی های زیست محیطی، شرکت ها ناچار به افشای زیان های وارد به محیط زیست شدند. این اصطلاح نخستین بار توسط یک اقتصاد دان به نام پیتر وود ساخته و مطرح گردید. اولین اقدام در سال ۱۹۷۵ توسط سازمان های تدوین کننده استاندارد و از طرف هیات تدوین استاندارد های حسابداری انجام گرفت.

این سازمان نشریه ای را با عنوان افشا و تعلق پذیری بدهی های احتمالی منتشر کرد که هدف آن کمک به شناسایی بدهی های مربوط به محیط زیست بود. در سال ۱۹۷۶ به منظور تکمیل استاندارد مذکور از طرف هیات تدوین استاندارد های حسابداری، تفسیری با عنوان برآورد معقول از مبلغ یک زیان منتشر شد. با افزایش خسارت های زیست محیطی در سال

۱۹۷۶، کنگره آمریکا در پاسخ به تقاضای جامعه، قانون حفاظت و بازیافت منابع محیط زیست را تصویب کرد.

به دنبال آن قانون فدرال در سال ۱۹۸۰ با عنوان قانون جامع مسئولیت، غرامت و بدهی محیط زیست را به تصویب رساند و هیات تدوین استانداردهای حسابداری در سال ۱۹۹۰، به انتشار نشریه ای تحت عنوان سرمایه ای کردن هزینه های آلودگی محیط زیست پرداخت.



#۳ تعریف حسابداری زیست بوم ها

حسابداری زیست بوم ها در موارد فراوانی برای اشاره به گزارش های مبتنی بر داده های طبیعی مورد استفاده قرار گرفته است. این نوع حسابداری نوعی از حسابداری سبز است و اساسا به منظور تدارک طرح های مدیریت دارایی ها در سطح ادارات محلی مورد استفاده قرار گرفته است. این طرح ها به منظور ارزیابی شرایط و چرخه عمر هر دارایی طبیعی خاص ارائه می گردد.

#۴ حسابداری مالی چیست؟

به فرآیند ثبت، خلاصه سازی و گزارش در مورد هزاران معامله در یک کسب و کار، حسابداری مالی می گویند. با استفاده از حسابداری مالی می توان از وضعیت مالی و عملکرد یک کسب و کار، تصویر دقیقی مجسم کرد. همچنین حسابداری شرکت ها و بنگاه های اقتصادی مشمول موارد زیر می گردد:

- امور اداری و پرسنلی
- تهیه صورت های مالی
- بستن حساب ها
- تجزیه و تحلیل و کنترل حساب ها
- تهیه ترازنامه و دفاتر قانونی

اگرچه بخشی از هزینه های تولید و مدیریت را هزینه های محیطی تشکیل می دهند؛ اما این هزینه ها در حساب خاصی ثبت نمی شوند و به عنوان هزینه های عمومی در نظر گرفته می شوند. حسابداری سبز در تلاش است تا درآمدهای محیطی که شامل درآمد حاصل از دفع مواد زائد، درآمد حاصل از چرخه مجدد کالاهای تولیدی و همچنین هزینه های محیطی که شامل هزینه های جبران خسارت محیطی ناشی از انتشار تشعشعات مضر می باشد را در صورت سود و زیان بگنجانند. می توان گفت بین حسابداری مالی و حسابداری سبز ارتباط وجود دارد.

حسابداری سبز می تواند در تصمیم گیری موضوعاتی نظیر توزیع هزینه محیطی و مالیات های سبز مفید واقع شود. افراد داخل سازمان، مدیران و مالکان مؤسسات معمولاً استفاده کنندگان اطلاعات حسابداری سبز هستند. البته افراد خارج از شرکت نظیر سرمایه گذاران، بستانکاران و مسئولان می توانند استفاده کنندگان اطلاعات حسابداری سبز باشند که منافع آن ها به طور مستقیم یا غیرمستقیم به منافع شرکت وابسته است.



#۵ مزایای استفاده از اطلاعات حسابداری سبز در حسابداری مالی

۱. به تعیین فرصت های محیطی می پردازد و هزینه های اضافی فاقد ارزش افزوده را محدود می کند.
۲. هزینه های محیطی که در هزینه های سربار تولید قرار می گیرند را برآورد می کند.
۳. به شناسایی فرصت های محیطی موجود برای تولید درآمد خالص می پردازد.
۴. با مشارکت دادن محیط در یک سیستم محیطی، اطلاعات اجرایی و دیگر جنبه های مدیریت عملیاتی را به اجرا درآورده و حفظ می کند.
۵. به تدوین روش های حسابداری هزینه و قیمت گذاری محصولات محیطی می پردازد.
۶. به طراحی فرآیند تولید محیطی برای کالاها و خدمات می پردازد.



#۶ کاربرد حسابداری سبز چیست؟

پژوهشگران به این نتیجه رسیدند که حسابداری سبز تأثیرات سازمانی اندکی بر عملکرد مالی شرکت ها دارند. در نتیجه برخی از عبارت هایی که در حسابداری سبز می توانند مورد توجه قرار گیرند عبارت اند از:

- هزینه های جلوگیری از آلودگی آب و هوا
- تجهیزات تصفیه آب و هوا
- هزینه های مربوط به حفظ آب و استفاده از آب باران و دیگر منابع طبیعی
- هزینه های حمایت از محیط زیست، ناشی از مشارکت در فعالیت های اجتماعی مانند شرکت در سازمان های مرتبط با حفظ محیط زیست
- هزینه های حمایت از محیط زیست، ناشی از هزینه های مربوط به تحقیقات و توسعه



#۷ دلایل سودمندی حسابداری سبز چیست؟

بعد از این که متوجه شدیم حسابداری سبز چیست نوبت به آن رسیده که بررسی کنیم این شیوه حسابداری چرا برای ما سودمند است؟

۱. با استفاده از تصمیم گیری های تجاری بهتر، سرمایه گذاری در صنایع سبز و بازطراحی فرآیندها و محصولات خود، شرکت ها می توانند به حذف یا کاهش هزینه های زیست محیطی بپردازند.
۲. با مدیریت بهینه هزینه های زیست محیطی می توان موجب اجرای بهتر سیستم مدیریت زیست محیطی شده و این امر کاهش هزینه و رعایت دقیق تر مسئولیت اجتماعی را در بر دارد.
۳. با درک درست موارد زیر می توان هزینه یابی و قیمت گذاری محصولات را بهبود داده و در طراحی فرآیندهای محصول سازگارتر با محیط زیست به شرکت ها یاری رساند:

- هزینه های زیست محیطی
- اطلاع از عملکرد زیست محیطی فرآیندها
- اطلاع از عملکرد زیست محیطی محصولات تولیدی

۴. محصولات سازگارتر با محیط زیست از مزیت رقابتی در بازار برخوردار می باشند.

#۸ اهداف حسابداری سبز چیست؟

- فرصت های محیطی را تعیین کرده و هزینه های اضافی که فاقد ارزش افزوده هستند را محدود می کند.
- هزینه های محیط زیست شرکت ها را برآورد و محاسبه نموده و آن را در سربار کارخانه می گنجاند.
- فرصت های محیط زیستی برای ایجاد سود خالص را مشخص می کند.
- یک سیستم اطلاعاتی محیطی را برای ارتقای مدیریت عملیاتی، ایجاد و نگهداری می کند.
- هزینه ها و بازده آتی ناشی از پیاده سازی سیستم اطلاعاتی مدیریت محیط زیست را تعیین می کند.
- به طراحی یک فرآیند تولیدی کالاها و خدمات سازگار با محیط زیست کمک می کند.

