



Namatek
True Education

**Web
Hosting**

www.namatek.com

هاست وب سایت

فهرست مطالب

۱. هاست چیست؟ (Web Hosting)
۲. انواع سرور ارائه دهنده هاست
۳. تفاوت بین سرویس های هاست چیست؟
۴. انواع هاست
۵. اهمیت انتخاب هاست مناسب

اگر شما هم در حال طراحی و ساخت یک وب سایت هستید احتمالا با ابتدایی ترین گام یعنی انتخاب یکی از انواع هاست مناسب نیازتان رو به رو هستید.

هاست وب سایت مهم ترین بخش برای ذخیره سازی اطلاعات سایت و تبادل آن با کاربران است؛ پس داشتن یک نوع هاست مناسب به سایت شما بهبود می بخشد.

در این مقاله جامع همراه ما باشید تا با تمامی انواع هاست و ویژگی های آن ها آشنا شده و متناسب با خدمات موردنظرتان یکی از آن ها را انتخاب کنید.

هاست چیست؟ (Web Hosting)

یکی از ملزومات حضور در دنیای اینترنت به عنوان یک وبسایت و تبادل اطلاعات با کاربران فضای مجازی، خرید فضایی مشخص شده بر روی سرورهای یک شرکت میزبان و یا هاستینگ است.

اگر بپرسید هاست چیست، باید در جواب بگوییم که فضایی است که می توانید با استفاده از آن، هر آن چه که در نظر دارید، از طریق اتصال کاربران به سرور، با آن ها به اشتراک بگذارید. این موارد می توانند شامل تصاویر، متن، ویدئو و یا هر نوع داده ای باشند. این فضا هاست (Host) نامیده می شود.

به طور خلاصه می توان گفت شما با خرید هاست، صاحب یک حساب کاربری و بخشی از حجم یک سرور، بر روی مراکز داده و یا همان دیتا سنتر

خواهید شد. همچنین توجه داشته باشید که میزان این فضای اختصاصی بستگی به نوع هاست انتخابی شما نیز خواهد داشت. یکی دیگر از نکاتی که باید بدانید، تفاوت در سیستم عامل هایی است که سرور ها از طریق آن خدمات هاست را در اختیار شما قرار می دهند. در بخش بعد ضمن تعریف مختصری از سرور، شما را با انواع این سیستم عامل نیز آشنا خواهیم کرد.



انواع سرور ارائه دهنده هاست

در بخش گذشته با مفهوم هاست و اینکه هاست چیست آشنا شدیم اما قبل از بررسی انواع سرور شاید بهتر باشد ابتدا تعریفی از این واژه داشته باشیم. به بیانی ساده می توان گفت سرور، سیستم و یا کامپیوتری است که کاربران در نقاط مختلف جهان امکان بازدید از داده های ذخیره شده بر روی این کامپیوتر را دارند.

در واقع شرکت های میزبان که ما با نام شرکت های هاستینگ می شناسیم، با تهیه سرورها و قرار دادن بخشی از آن در اختیار مدیران وبسایت، امکان دسترسی کاربران به اطلاعات قرار داده شده بر روی وبسایت ها را فراهم می کنند. این سرورها جهت ارائه خدمات از دو سیستم عامل لینوکس (Linux) و یا ویندوز (Windows) بهره می برند که هریک نیز از زبان های برنامه نویسی متفاوت، شامل (PHP) و (ASP) پشتیبانی می کنند.

همچنین قابل ذکر است که سرورهای تشکیل شده بر پایه سیستم عامل لینوکس عموماً دارای امنیت بالاتری برای کاربران است و این مهمترین دلیل برای استفاده وبسایت های قدرتمند از سرور لینوکس جهت دریافت خدمات هاستینگ است. اما نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که نیازی به آشنایی به سیستم عامل های لینوکس و یا ویندوز برای استفاده از هاست نیست. در حقیقت شما به عنوان یک کاربر، به سهولت از طریق کنترل پنل هایی که در اختیار شما قرار داده شده امکان ثبت اطلاعات خود بر روی وبسایت را خواهید داشت.

کلیه عملیات مربوط به پیکربندی این دو نوع سرور، به وسیله شرکت میزبان صورت می گیرد و این تصویری اشتباه از سوی کاربران است که برای استفاده از سیستم عامل لینوکس نیاز به نصب آن بر روی رایانه شخصی کاربر است.

تفاوت بین سرویس های هاست چیست؟

شرکت های میزبان جهت استفاده مدیران وبسایت، پکیج ها و سرویس های گوناگونی را در اختیار آن ها قرار می دهند که کاربر با در نظر گرفتن

انتظار خود از هاستینگ، می تواند نسبت به گزینش سرویس انتخابی خود اقدام کند. اما تفاوت این پکیج های میزبانی و یا همان سرویس های هاست چیست؟ این وجه تمایز بین سرویس های هاست را بطور کلی در سه بخش می توانیم تقسیم بندی کنیم:

۱. تکنولوژی مورد استفاده جهت ارائه خدمات هاستینگ (شامل سرویس

های اشتراکی، هاست اختصاصی، هاست مجازی و...)

۲. تقسیم بندی بر پایه سطح مدیریتی هاست (شامل سرورهای مجهز

به نرم افزار مدیریتی نظیر سی پل و یا بدون نرم افزار مدیریتی)

۳. سرویس های تکمیلی ارائه شده (پشتیبان گیری، مزایای امنیتی، ارائه

پهنای باند بصورت رایگان و...)

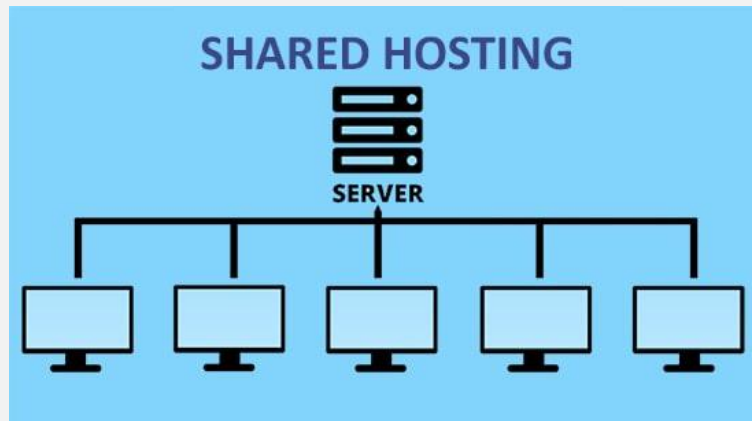
و اما یکی از بخش های مهم در این تقسیم بندی که در ادامه قصد داریم به

آن بپردازیم، تکنولوژی مورد استفاده در خدمات هاست و آشنایی با ویژگی

های انواع این تکنولوژی است. با ما همراه باشید.

انواع هاست

هاست اشتراکی (Shared Web Hosting)



محبوب ترین و کم هزینه ترین گزینه میزبانی، هاست اشتراکی است. هاست اشتراکی نوعی سرویس میزبانی وب است که به چندین وب سایت اجازه می دهد تا از یک وب سرور فیزیکی و منابع آن به صورت مشترک استفاده کنند.

شرکت های هاستینگ (Hosting Company) برای ارائه هاست اشتراکی، منابع یک سرور وب مانند هارد دیسک (Hard Disk Drive) را برای سرویس دهی میان چندین وب سایت توزیع می کنند. در این حالت شما تنها به حساب خود و فقط مقدار مشخصی از منابع و ویژگی ها دسترسی دارید. این روش هزینه تهیه یک هاست را تا حد بسیار قابل توجهی کاهش می دهد؛ اما اشتراک گذاری برای همه مناسب نیست؛ زیرا توزیع منابع، سرعت و قدرت سرویس دهی سرور را برای هر مشترک کاهش می دهد. اما روش کار هاست اشتراکی چیست و چرا برای همه کاربردها مناسب نیست؟

برای درک بهتر این موضوع فرض کنید روی یک سیستم کامپیوتری به صورت همزمان برنامه های مختلف با پردازش های سنگین اجرا شود. هر کدام از این برنامه ها نیاز به ذخیره سازی و جابجایی فایل های مختلف دارند. بنابراین هارد دیسک، RAM و پردازنده (CPU) این سیستم مجبور است، به صورت همزمان به تمامی این برنامه ها منابع کوچکی (نسبت به تعداد برنامه های در حال اجرا) اختصاص دهد.

این امر سبب کاهش سرعت و قدرت سرویس دهی سیستم می شود. ممکن است این مشکل را تجربه کرده باشید که برایتان خوشایند نیست. البته در نقطه مقابل اگر این برنامه های در حال اجرا نیاز به پردازش های سنگین نداشته باشند، قطعا بهترین گزینه اشتراک منابع است.

مزایای هاست اشتراکی

- قیمت پایین
- عدم نیاز به اطلاع از مباحث تخصصی و فنی جهت نگهداری هاست
- کاربرپسند بودن کنترل پنل و مدیریت آسان آن
- ارتقای آسان

معایب هاست اشتراکی

- امکان ایجاد مشکلات امنیتی به دلیل وجود دایرکتوری یکسان برای تمام وب سایت های موجود در هاست اشتراکی
- منابع محدود
- تاثیر منفی قرار گرفتن وب سایت های اشتراکی با رتبه اسپم (Spam) بالا روی سئوی (SEO) وب سایت شما

هاست اختصاصی (Dedicated Web Hosting)



هاست اختصاصی (Dedicated Host) اصطلاحی است که برای توصیف بسته های خدمات میزبانی وب به کار می رود.

این سرویس یک سرور اختصاصی را با منابع اختصاصی به یک مشتری ارائه می دهد که معمولا برای وب سایت های با تعداد زیاد بازدیدکنندگان ایده آل است.

بسیاری از ارائه دهندگان خدمات هاستینگ (Hosting) در کنار هاست اشتراکی، سرویس های مختلفی از جمله هاست اختصاصی نیز ارائه می دهند تا امکان ارتقا و انتقال به سرویس های دیگر را برای مشتریان خود فراهم کنند.

شرکت های میزبانی وب بسته های مختلفی از پلان های میزبانی اختصاصی را ارائه می دهند.

قیمت هر پلان بر اساس انتخاب سخت افزار و تخصیص منابع توسط مشتریان متفاوت است. همان طور که گفته شد هاست اختصاصی برای

سازمان های بزرگ یا وب سایت هایی با ترافیک بسیار زیاد ایده آل تر است؛ زیرا مشتریان در این سرویس کنترل کامل سرور را در اختیار دارند که به آن ها اجازه می دهد سرور را طوری تنظیم کنند که نیازهایشان را به طور کامل برآورده کند. این نوع هاست دارای دو دسته بندی متفاوت است که در ادامه به معرفی آن ها می پردازیم:

هاست اختصاصی مدیریت شده (Managed Dedicated Host)

در این سرویس شرکت هاستینگ می تواند در صورت بروز هر گونه مشکل، سرور را برای مشتری مدیریت کند. سرورهای اختصاصی مدیریت شده به طور کلی گران تر هستند.

هاست اختصاصی بدون مدیریت (Unmanaged Dedicated Host)

این سرویس ها معمولاً بدون تنظیمات ارائه می شوند و تمامی تنظیمات و مباحث مربوط به راه اندازی و مدیریت به عهده خود مشترک است و نیاز به تخصص کافی در این زمینه دارد. البته قیمت هر دوی این سرورها تحت تاثیر میزان منابع مورد نیاز قرار می گیرند که برخی از آن ها عبارت اند از:

- پهنای باند
- فضای ذخیره سازی
- میزان RAM

علاوه بر این، هزینه های اضافی برای سرورهای اختصاصی شامل بسته های نرم افزاری مورد نیاز برای اجرای سرور است.

به عنوان مثال لایسنس cPanel،Windows و سایر نرم افزار های پولی به هزینه اصلی سرویس می افزاید.

البته جایگزین های رایگان برای اکثر بسته های نرم افزاری غیررایگان در دسترس هستند؛ اما به دلیل مشکلات مربوط به ثبات نرم افزار، عموماً آن ها را ترجیح نمی دهند؛ به جز یک استثنای اصلی رایگان، یعنی استفاده گسترده از لینوکس نسبت به مایکروسافت.



مزایای هاست اختصاصی

از جمله مزایای این نوع میزبانی سایت می توان به موارد زیر اشاره کرد.

- مدیریت و کنترل افزایش ترافیک
- حفظ امنیت وب سایت و داده های حساس
- کاهش زمان بارگذاری صفحه و افزایش رتبه سئو
- کنترل سرور و نرم افزار های آن

هاست ابری (Cloud Hosting)

اگر بخواهیم به زبان ساده توضیح دهیم که هاست ابری چیست، باید بگوییم هاست ابری (Cloud Hosting) یک سرور و زیرساخت شبکه است که با استفاده از نرم افزار سرور فیزیکی را به چند سرور مجازی تبدیل می کند.

اغلب به این سرورهای مجازی، دستگاه های مجازی (Virtual Machine) گفته می شود. درواقع به جای این که مجبور باشید میزبانی وب سایت یا اپلیکیشن خود را به یک دستگاه بسپارید، فضای ابری این امکان را برای شما فراهم می کند که داده های خود را در میان سرورهای متعدد و به هم پیوسته ای که در یک منطقه جغرافیایی گسترده واقع هستند توزیع کنید. همان طور که از نام این سرورها مشخص است، هاست ابری فقط در محیط مجازی وجود دارد.

از آن جایی که هاست ابری از قدرت محاسباتی دستگاه های متعددی استفاده می کند، علاوه بر این که پتانسیل بیشتری نسبت به هاست سنتی در اختیار شما قرار می گیرد، می توانید به خدماتی که آن دستگاه ها ارائه می دهند هم دسترسی پیدا کنید.



این نوع هاست خود دارای ۲ نوع زیرمجموعه است.

هاست ابری عمومی چیست؟ (Public Cloud)

یکی از گزینه هایی که در اختیار دارید هاست ابری عمومی است. این هاست شبیه یک سرور اشتراکی است که در آن مجموعه ای از دستگاه های شبکه ای داده های چندین سایت را ذخیره می کنند. سخت افزار بین چند حسابی که به صورت مجازی درآمدہ اند به اشتراک گذاشته می شود و هزینه منبع هم تقسیم می گردد. هر چند برخلاف هاست های سنتی حساب ها در منابع سرورهای مجازی جداسازی می شوند. در این سرورها نمی توانید فضای دیسک، قدرت پردازش یا هر چیز دیگری را با حساب های دیگر به اشتراک بگذارید. درواقع می توانیم بگوییم با استفاده از هاست ابری عمومی از تمام مزایای هاست مشترک برخوردار می شوید؛ اما هیچ یک از معایب آن در این مورد وجود ندارند.



هاست ابری خصوصی چیست؟ (Private Cloud)

اگر حالا که می دانید هاست ابری چیست و مشخصات هاست ابری عمومی را هم شناختید، فکر می کنید هاست های ابری عمومی برای شما مناسب نیستند، می توانید یک هاست ابری خصوصی ایجاد کنید که زیرساخت های خود را با هیچ حساب یا سایت دیگری به اشتراک نمی گذارد. قطعا هزینه استفاده از این نوع سرور بیشتر است؛ اما در عین حال امنیت و کنترل بیشتری هم به شما ارائه می دهد. منابع سرور در ابرهای خصوصی جداسازی شده اند و دیگر لازم نیست سخت افزار خود را با دیگران به اشتراک بگذارید.



تمام منابعی که مجازی شده اند در فایروال (firewall) خود شما قرار دارند. از مزایای این نوع هاست می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. قابل اطمینان بودن: در صورت قطع شدن یک دستگاه مابقی دستگاه های متصل به شبکه ابری روشن بوده و مشکلی برای سایت پیش نمی آید.

۲. قابلیت مقیاس پذیری: زیرساخت های این نوع هاست به شما امکان دسترسی به منابع بیشتر را می دهد.

۳. تطبیق پذیری: با استفاده از این هاست ها بیش از هر زمان دیگری می توانید از میان راه حل های سفارشی که برای رفع نیازهای خاص شما طراحی شده اند یک گزینه را به دلخواه انتخاب کنید.

نمایندگی میزبانی وب (Reseller web hosting)



این نوع میزبانی به کاربران اجازه می دهد که خودشان یک میزبان جزئی باشند و بخشی از سرور خودشان را به سایت های دیگر عرضه کنند. در این شرایط شما هزینه اولیه را به میزبان اصلی پرداخت می کنید و سپس با هزینه و شرایط مورد نظر خودتان آن را به چند کاربر یا مشتری با سایت کوچک می فروشید. شاید برای شما سوال شده باشد که مزیت داشتن نمایندگی یک هاست چیست؟

باید در پاسخ بگوییم که این نوع هاست ها برای مجموعه ها و افرادی که در حوزه توسعه و طراحی وب فعالیت دارند، مناسب است. در این حالت شما یک طراح وب هستید که به مشتری ها این امکان را داده اید که ۰ تا ۱۰۰ ساخت وب سایت را به شما بپسارند.

میزبانی سرور مجازی (VPS)



Virtual Private Server یا میزبانی سرور مجازی که با نام هاست نیمه اختصاصی نیز شناخته شده است، از جمله پرتعدادترین سرویس های میزبانی محسوب می شود.

VPS اگرچه فضایی اشتراکی به شمار می رود اما در این نوع میزبانی، شیوه تقسیم منابع سرور بین کاربران کاملاً متفاوت است.

در این روش، حجم منابع سرور، با استفاده از فناوری (hypervisor) و یا نرم افزارهایی نظیر (VMware) به نحوی مناسب در ۱۰ الی ۲۰ بخش، با توجه به تعداد کاربران خود تقسیم می شود.

به طور مثال فرض کنید سروری دارای ۲۰ کاربر و یک رم ۲۰ گیگ به همراه هارد دیسک 200 گیگ باشد، در این صورت سهم هر کاربر ۱ گیگ رم و ۱۰ گیگ هارد است.

همچنین در صورت عبور هر وبسایت از میزان مشخص رم در اختیار، سایت دچار مشکل در بارگزاری خواهد شد اما اختلالی در روند وبسایت های همسایه به وجود نخواهد آورد.

از مزایای سرورهای نیمه اختصاصی و یا مجازی می توان به قابلیت اعمال تغییرات در تنظیمات آن اشاره نمود.

در این سرویس برخلاف سرویس اشتراکی، ایجاد تغییر در یک هاست باعث تغییر در هاست دیگر اعضا نخواهد شد.

علاوه بر این، کاربران در صورت نیاز به منابع بیشتر به دلیل بالا رفتن بازدید و ترافیک وبسایت، امکان افزایش منابع خود را خواهند داشت.

سرویس های هاست مدیریت شده (Managed hosting service)

اغلب اوقات سرویس های هاست زمانی که در اختیار مدیر یک وب سایت قرار می گیرند، امکان ویرایش و تغییر در تمامی تنظیمات هاست را در اختیار او می گذارند.



اما در مدل هاست مدیریت شده این قضیه متفاوت است و در واقع دسترسی کامل به فضای سیستم عامل هاست از شما گرفته می شود و شما تنها می توانید از طریق پنل های مختلف مثل FTP دیتاهای مرتبط با سایت تان را تغییر دهید.

به صورت کلی میزبان های سرویس هاستینگ مسئول مدیریت شده برای مدیریت بخش های زیر از هاست شما هستند:

- پیکره بندی و تنظیمات سخت افزاری و نرم افزاری
- پشتیبانی فنی
- سرویس و نگهداری سیستم
- بررسی تغییرات
- اعمال آپدیت ها
- و ...

به طور خلاصه می توان گفت در این نوع از میزبانی شما صاحب اصلی سرور نیستید بلکه آن را اجاره کرده اید.

فضای میزبانی سرور (Colocation web hosting service)



خدمات ارائه شده در این نوع هاستینگ درست مشابه سیستم هاست اختصاصی است با این تفاوت که مشتری موقعیت مکانی سرور را نیز در اختیار دارد.

این خدمات یکی از قدرتمندترین و در عین حال گران ترین روش های هاستینگ است که سرور به صورت فیزیکی برای شماست. در این شرایط مسئولیت مدیریت تمامی آپدیت ها و بررسی داده ها در دیتاسنتر و موارد مدیریتی سرور بر عهده شخص کاربر است.

هاست خوشه ای (Clustered hosting)

استفاده از چندین میزبانی سرور برای یک دیتای مشخص به منظور استفاده بهتر و راحت تر را هاستینگ خوشه ای می گویند. شاید برای شما هم سوال شود که ویژگی متمایز کننده این نوع از هاست چیست؟

باید بگوییم که برای سایت های بسیار سنگین که در یک لحظه نیاز به نمایش دیتای بسیاری دارند این روش یکی از هاستینگ های مناسب است؛ چون هر بخش از دیتاها روی یک سرور فیزیکی قرار دارد و به این صورت بار اعمال شده به سایت بین چندین سرور تقسیم می شود.



هاست شبکه ای (Grid hosting)

هاست شبکه ای یک نوع از هاست توزیعی مشابه هاست خوشه ای است که خوشه ها در آن مانند یک شبکه به هم متصل شده اند.

سرورهای خانگی (Home server)

معمولا یک ماشین یا سیستم که به تنهایی در یک ساختمان قرار دارد هم می تواند به نوبه خود سرور یک یا چند سایت کوچک باشد. این سیستم ها می توانند ماشین های از پیش ساخته شده با هدف هاستینگ بوده و یا یک کامپیوتر شخصی باشند. اما توجه داشته باشید که برخی از سیستم های امنیتی بین المللی دسترسی های سرورهای خانگی را محدود می کنند.

اهمیت انتخاب هاست مناسب

حال که به خوبی میدانید هاست چیست و چه کاربردهایی برای کاربران می تواند داشته باشد باید بدانید که انتخاب شرکت میزبان متناسب با شرایط شما به عنوان مدیریت وبسایت، از جمله نکات مهم در هنگام راه اندازی یک وبسایت به شمار می رود.

اگرچه شرکت های ارائه کننده خدمات هاست در قیمت ها و کیفیت های متنوع بسیار زیاد است اما نکته مهم انتخاب شرکتی متناسب با نیاز شما

است. به خاطر داشته باشید، انتخاب درست یک هاست به معنای دسترسی همیشگی سایت شما برای کاربران است.

بدون شک وجود اختلال در بارگزاری سایت دلیلی برای نارضایتی کاربران و ترک وبسایت شما و نهایتاً آسیب به کسب و کار آنلاین شما خواهد بود.

بعد از انتخاب و تهیه هاست مناسب نوبت به انتخاب دامنه برای سایت می رسد.