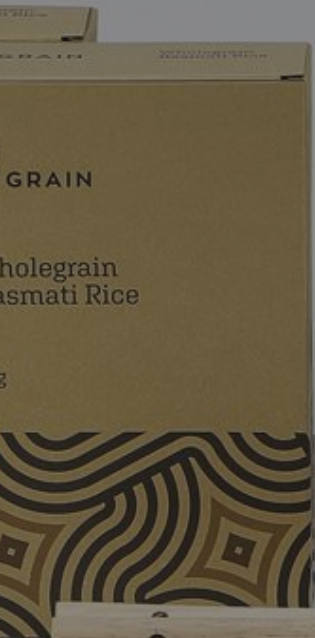




**Namatek**  
True Education



# Types of Packaging

[www.namatek.com](http://www.namatek.com)

انواع بسته بندی

## فهرست مطالب

۱. اهمیت بسته بندی
۲. اصطلاحات رایج در انواع بسته بندی
۳. انواع بسته بندی براساس جنس

انواع بسته بندی نه تنها باعث زیبایی محصولات می شوند؛ بلکه یکی از مهم ترین موارد در حفاظت از محصولات هستند.

امروزه صنایع مختلف علاوه بر خود محصول، باید دقت ویژه ای در بسته بندی آن نیز داشته باشند. این مقاله به شما کمک می کند تا بهترین بسته بندی را برای محصول خود انتخاب کنید.

## اهمیت بسته بندی

بسته بندی (Packaging) نقش های مختلفی دارد.

برداشت اولیه مشتری از محصولات بسیار مهم است و بسته بندی یک محصول، اولین عامل معرفی محصول است. به این ترتیب، پکیجینگ محصول است که تولیدکنندگان هرگز نباید از آن غافل شوند.

البته هدف اولیه بسته بندی محافظت محتویات آن در برابر هر گونه آسیب احتمالی در حین حمل و نقل، جا به جایی و نگهداری است.

از جمله دیگر دلایل اهمیت انواع بسته بندی عبارت اند از:

- ظاهر جذاب
- طراحی بهینه برای پاسخ به نیازهای خاص مشتری
- اهمیت انواع بسته بندی



## اصطلاحات رایج در انواع بسته بندی

قبل از این که به انواع بسته بندی و نقش آن ها در تولید بپردازیم، مهم است که برخی از اصطلاحات رایج مرتبط با مواد بسته بندی را تعریف کنیم.

### قابلیت بازیافت

به طور کلی مواد قابل بازیافت موادی هستند که پس از انجام یک سری عملیات شیمیایی می توانند دوباره مورد استفاده قرار گیرند.

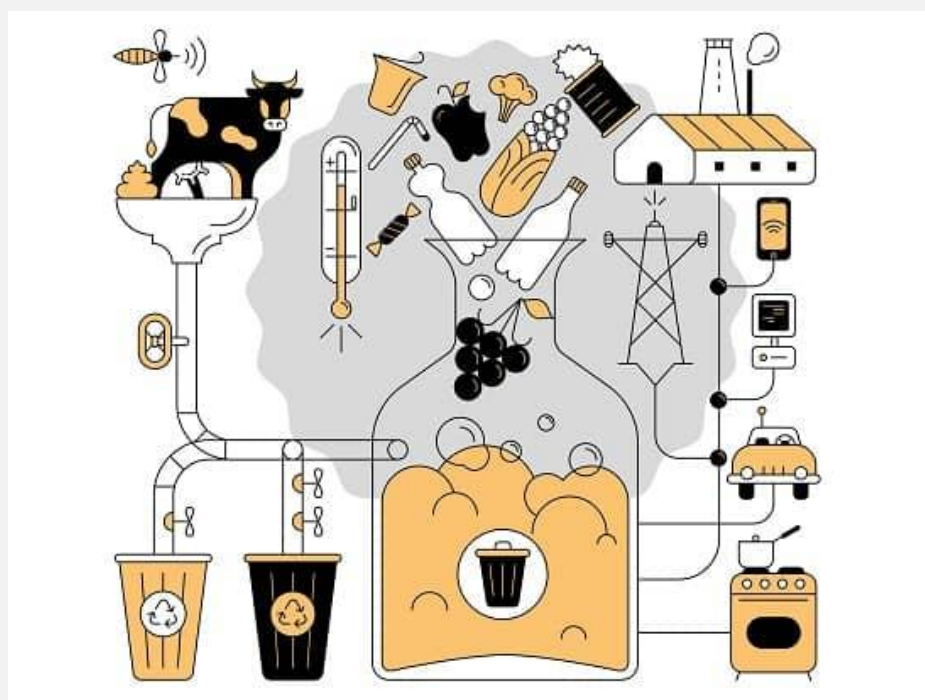
بسیاری از اقلامی که در زندگی روزمره خود استفاده می کنیم و اغلب دور ریخته می شوند، می توانند بازیافت شوند و برای ایجاد یک محصول یا مواد بسته بندی جدید استفاده شوند.

کاغذ، مقوا، شیشه، آلومینیوم و انواع خاصی از پلاستیک معمولاً قابل بازیافت هستند.



## تجدیدپذیری

مواد تجدیدپذیر دارای اجزای زیستی هستند و می توانند به طور طبیعی تجدید شوند و انرژی و ماده تولید کنند. به عنوان مثال، برخی از قسمت های گیاه نیشکر را می توان برای ایجاد یک ماده پلاستیکی زیستی استفاده کرد.



## کمپوست پذیری

مواد قابل کمپوست می توانند در عرض ۹۰ روز بدون باقی ماندن مواد سمی تجزیه شوند.

اگرچه همه چیز در نهایت تخریب خواهد شد؛ اما تفاوت اصلی در مواد کمپوست پذیر و دیگر مواد در مدت زمان مورد نیاز برای تجزیه کامل است.



## انواع بسته بندی براساس جنس

تصمیم گیری در مورد انواع بسته بندی و نحوه استفاده از آن ها، برای فروش و توزیع موفق محصول شما حیاتی است. برخی از عوامل حیاتی که در حین پکیجینگ باید در نظر گرفته شوند عبارت اند از:

- طراحی و نام تجاری بسته
- نحوه فروش محصول
- محل توزیع

- روش های حمل و نقل
  - سیاست بازگشت کالا و تدارکات
  - بودجه بسته بندی شما
- در ادامه این مقاله با انواع بسته بندی های محبوب آشنا می شویم.

## پکیجینگ پلاستیکی

پلاستیک احتمالاً شناخته شده ترین ماده بسته بندی است. در دنیا سالانه بیش از ۳۵۰ میلیون تن پلاستیک برای بسته بندی تولید می شود.



### مزایا:

- فوق العاده انعطاف پذیر است و می توان آن را در هر شکل و اندازه ای تولید کرد.
- سبک و بادوام است.
- می توان آن را با ظاهر شفاف یا مات تولید کرد؛ در نتیجه ظواهر متنوعی دارد.
- انواع پلاستیک در برابر مواد شیمیایی و حرارت مقاوم هستند.

## معایب:

- بازیافت آن بسیار دشوار است (طبق گزارش نشنال جئوگرافیک، تنها ۹ درصد از پلاستیک‌ها بازیافت می‌شود).

## بسته بندی شیشه ای

۹۰ درصد از مردم در سال ۲۰۱۷ ترجیح می‌دهند که مایعات در شیشه بسته بندی شوند.

علاوه بر این، برخی از لوازم پزشکی در شیشه ارسال می‌شوند. شیشه سال‌هاست که به ویژه در تولید غذا و نوشیدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ زیرا ماده ای غیرمتخلخل و غیرسمی است که مواد مختلف را وارد غذا و نوشیدنی نمی‌کند.



## مزایا:

- طعم و تازگی محتویات خود را برای مدت طولانی تری حفظ می‌کند.
- یکی از غیرسمی‌ترین انواع بسته بندی است.
- می‌توان آن را به گونه ای ساخت که ظاهری زیبا داشته باشد.
- ۱۰۰٪ قابل بازیافت است.

## معایب:

- برای تولید به گرما و انرژی زیادی نیاز دارد.
- هزینه تولید آن بالا است.
- حمل و نقل ظروف شیشه ای دشوار است.

## بسته بندی فولادی

اگرچه اکثر مردم در زندگی روزمره با بسته بندی های فولادی مواجه نمی شوند؛ اما معمولاً برای حمل و نقل مقادیر زیادی از محصولات در تولیدات صنعتی، از فولاد استفاده می شود.

یکی از موارد استفاده از فولاد بشکه های فلزی هستند که برای حمل و نقل مواد حجیم به کار می روند. بسته بندی های فلزی می توانند مجدداً مورد استفاده قرار بگیرند.



## مزایا:

- ظروف فولادی فوق العاده بادوام هستند و برای حمل و نقل بارهای سنگین و تحمل در شرایط آب و هوایی سخت ساخته شده اند.
- قابل بازیافت است. ۷۰ درصد فولاد مورد استفاده در کشتیرانی دوباره مورد استفاده قرار می گیرد.
- یکی از بهترین انواع بسته بندی ها برای محافظت از محصولات حساس است.

## معایب:

- وزن فولاد زیاد است.
- یکی از گران ترین انواع بسته بندی است.

## پکیجینگ آلومینیومی

بسته بندی آلومینیومی در انواع محصولات استفاده می شود و شامل قوطی های آلومینیومی، فویل و محصولات آئروسل است. آلومینیوم سبک و بادوام است و می توان از آن به عنوان یک لایه نازک داخل بسته بندی غذا و نوشیدنی ها استفاده کرد. به این شکل آلومینیوم کمتری در این نوع پکیجینگ استفاده می شود و در منابع و انرژی صرفه جویی می شود.

## مزایا:

- در برابر خوردگی، نور، اشعه ماوراءبنفش، روغن و اکسیژن بسیار مقاوم است.
- به دلیل ماهیت بهداشتی، غیرسمی و کمک به افزایش ماندگاری محصولات، اغلب برای بسته بندی مواد غذایی یا داروها استفاده می شود.
- حدود ۶۵ درصد از کل آلومینیوم بازیافت می شود.

## معایب:

- نسبت به خوراکی های اسیدی و قلیایی بسیار واکنش می دهد.
- آلومینیوم بسیار نرم است و خیلی راحت در دمای بالا پیچ و تاب برداشته و شکل خود را از دست می دهد.



## بسته بندی کاغذی و مقوایی

وقتی نام انواع بسته بندی در میان باشد، اولین تصویر در ذهن افراد بسته بندی های مقوایی خوراکی ها است. کارتن های کاغذ و مقوا اغلب به عنوان بسته بندی محصولات در فروشگاه ها و همچنین در حمل و نقل استفاده می شوند.



### مزایا:

- مقوا و کارتن های چند لایه پایداری ساختاری بسیار خوبی برای حمل و نقل، ذخیره سازی و حتی بازاریابی محصولات دارند.
- از آن جایی که چاپ روی مواد مبتنی بر کاغذ آسان است،
- به راحتی می توان این نوع پکیجینگ را شخصی سازی کرد.
- قابل بازیافت، کاملاً تجدیدپذیر و اغلب قابل استفاده مجدد است.
- ظاهر مقوایی و جعبه ای بسیار جذاب است.
- ارزان است.
- سبک است.
- انعطاف پذیر است.

## معایب:

- به اندازه برخی دیگر از مواد بسته بندی محکم نیست و ممکن است به محصول داخل آن آسیب برسد.
- مقاومت بسته بندی های کاغذی در برابر رطوبت بسیار کم است.

## پکیجینگ چوب

انواع بسته بندی چوبی می توانند از چوب سخت یا نرم ساخته شوند و برای حفاظت و حمل و نقل محصولات عالی هستند.



## مزایا:

- می توانند به طور مکرر مورد استفاده قرار بگیرند.
- در صورت آسیب دیدگی امکان تعمیر آن ها وجود دارد.
- در پایان عمر مفید خود کاملاً تجدیدپذیر هستند.
- ظاهری شیک و بسیار زیبا دارند.
- در برابر ضربه مقاوم بوده و از محصولات حفاظت می کنند.

## معایب:

- راحت تر از بسته بندی های پلاستیکی، شیشه ای یا فلزی توسط حشرات آسیب می بیند.
- بسته بندی گران قیمتی محسوب می شود.